

# STRATEGIJSKI MARKETING

Osnovne informacije o predmetu u studijskoj 2022/23. godini

## Predmetni nastavnik

Prof. dr Boban Melović

Kontakt: [bobanm@ucg.ac.me](mailto:bobanm@ucg.ac.me)

## Namjena i cilj predmeta

Osnovni cilj predmeta je da obrazuje studente da u uslovima savremene tržišne privrede efektivno, efikasno i na fer način ostvaruju misiju, ciljeve i strategije preduzeća. Otuda, pored teorijskih objašnjenja koncepta strategijskog marketing menadžmenta, disciplina obuhvata problematiku analize poslovne tržišne strategije, te kreiranje optimalnih strategijskih odgovora za održivi razvoj preduzeća, odnosno obezbjeđenje konkurentske prednosti u očima potrošača. Krajnji cilj je ovladavanje studenata principima, logikom i vještinama strategijskog marketinga, odnosno nastojanje da se studenti osposobe da, na bazi stečenih znanja i vještina, primijene u organizacijama dugoročno održivu orijentaciju ka potrošačima.

**Ključne riječi:** strategija, potrošači, konkurencija, tržišno pozicioniranje, segmentacija tržišta, marketing mix, kritični faktor uspjeha...

## Literatura

### Osnovna:

- Melović, B., Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković N., **Strategijski marketing**, Ekonomski fakultet Podgorica, Ekonomski fakultet Zagreb, 2019.

### Dopunska:

- Milisavljević Momčilo, **Strategijski marketing**, Ekonomski fakultet, Beograd, 2010.
- Cravens David, Piercy Nigel, **Strategic marketing**, ninth edition, McGraw-Hill, 2015
- Renko Nataša, **Strategije marketinga**, Sveučilište u Zagrebu, Zagreb, 2005
- Aaker A. David, **Strategic marketing management**, John Wiley & Sons, Inc., 2008
- Kotler Philip, Keller Kevin Lane, **Marketing Management**, Pearson, 2015.
- Materijal sa časova predavanja

## Metode ocjenjivanja

Pravila ocjenjivanja na predmetu su usaglašena sa **Pravilima studiranja na osnovnim studijama**, propisanim od strane Univerziteta Crne Gore (opširnije vidjeti na [www.ucg.ac.me](http://www.ucg.ac.me)).

### Struktura ocjene formira se na bazi sljedećih elemenata:

1. Kolokvijum (30 poena)
2. Seminarski rad (15 poena)
3. Personalni marketing plan (10 poena)
4. Praktični rad (15 poena)
5. Završni (usmeni) dio ispita (30 poena)

Ukupno 100 poena

- **Kolokvijum**

- ✓ U toku semestra održaće se **jedan kolokvijum**. Kolokvijum obuhvata materiju koja se odnosi na **objašnjenje ključnih kategorija strategijskog marketinga, odnosno strategije gerila marketinga**. Datum polaganja kolokvijuma **28.03.2023. godine**.
- ✓ Na **kolokvijumu** studenti mogu osvojiti maksimalno **do 30 poena**.

- **Seminarski rad**

- ✓ Seminarski rad se radi **samostalno**.
- ✓ Seminarski rad se odnosi na **obradu određene teme iz oblasti strategijskog marketinga**, u dogovoru sa predmetnim profesorom.
- ✓ Seminarski radovi se **predaju najkasnije do 14.03.2023. godine**.
- ✓ Za **uspješno urađen seminarski rad** studenti mogu dobiti do **15 poena**.

- **Personalni marketing plan**

- ✓ Studentima će biti izložen **model izrade personalnog marketing plana**, koji sve više dobija na značaju prilikom tržišnog pozicioniranja svakog pojedinca (npr. prilikom konkursa za posao, pregovaranja na sastancima, napredovanja u kompaniji i sl.). Studenti treba da, na bazi izloženog modela, **izrade personalni marketing plan**. Rad treba uraditi na **3-4 kucane strane, prema metodologiji koja će studentima biti objašnjena**.
- ✓ Personalni marketing planovi se **predaju najkasnije do 11.04.2023. godine**.
- ✓ Personalni marketing planovi se vrednuju **do 10 poena**.

- **Praktični rad**

- ✓ Praktični rad se odnosi na konkretan proizvod/uslugu nekog preduzeća. Za odabrani proizvod (asortiman proizvoda nekog preduzeća) studenti treba da **kreiraju strategiju marketing miksa**.
- ✓ Praktični rad se radi **samostalno ili u grupi od 2 studenta**. Studentima će biti izložen **model izrade praktičnog rada**.
- ✓ Praktični radovi se **predaju najkasnije do 25.04.2023. godine**.
- ✓ Praktični rad se vrednuje **do 15 poena**.

- **Završni (usmeni) dio ispita**

- ✓ Za završni (usmeni) dio ispita **studenti pripremaju »mini pojmovnik«**.
- ✓ **»Mini pojmovnik«** obuhvata **objašnjenje 100 pojmova (kategorija) iz cjelokupnog gradiva**, po slobodnom izboru studenta.
- ✓ Studenti **predaju »mini pojmovnik«** u štampanoj i elektronskoj formi **najkasnije do 16.05.2023. godine**.
- ✓ Završni usmeni dio ispita sastoji se u **razgovoru nastavnika i studenta o pripremljenim pojmovima (kategorijama), na način da se sagleda koliko je student ovladao cjelokupnim gradivom**.
- ✓ **Na završnom dijelu ispita student može osvojiti do 30 poena**.

- **Konačna ocjena**

- ✓ **Studenti tokom semestra** mogu da osvoje **najviše do 70 poena + 30 poena na završnom (usmenom) dijelu ispita**.
- ✓ **Da bi položio ispit student treba da prikupi minimum 50 poena, kroz ponuđene aktivnosti**.
- ✓ Ostvareni poeni računaju se u tekućoj studijskoj 2022/23. godini.